

### 2017VICKY'Z 国际少儿模特大赛（纽约赛区）报名表

选手信息					
姓名		性别		身高	
出生年月日		服装尺码		体重	
参赛组别	Y1 组（3-4 周岁） <input type="checkbox"/> Y2 组（5-7 周岁） <input type="checkbox"/> Y3 组（8-10 周岁） <input type="checkbox"/> Y4 组（11-14 周岁） <input type="checkbox"/>				
家长姓名和联系电话			联系邮箱和微信号		
个人介绍				是否申请形象代言人和推广大使宣传片拍摄	

#### 大赛流程:

1) 分赛区报名海选：2017 年 3 月 10-4 月 10 日，填写递交报名表至 [info@gcw.tv](mailto:info@gcw.tv)，并可申请形象代言人和推广大使形象片的拍摄！在邮箱备注表明申请意向。

报名费 两百美元(\$200) ,大赛组委会将提供一套 VICKY' Z 品牌比赛服装( 专为参赛者量身定做且需从中国 VICKY' Z 品牌总部专递过来，所以报名请从速)；

2) 分赛区海选赛：2017 年 4 月 29 日（周六）

大赛组委会将提供一套 VICKY' Z 品牌比赛服装（品牌总部量身定做）；另可自选一套服装走秀；

比赛服装：活力装；无集训和化妆造型，请自行准备好参加海选赛。

3) 晋级选手参加分赛区决赛：2017 年 5 月 27 日（周六）

报名费：四百五十美元(\$450)，大赛组委会将提供两套 VICKY' Z 品牌比赛服装（专为参赛者量身定做且需从中国 VICKY' Z 品牌总部专递过来）；另可自选一套服装走秀；大赛组委会将提供一次模特、礼仪集中培训，为期一天。

比赛服装：快时尚、创意装、自选特色装

4) 晋级选手回中国参加总决赛：2017 年 7 月（时间、费用等待定）

比赛服装：活力装、时尚创意装、自选特色装

5) 晋级选手参加国际时装周秀场：2017 年 9 月

--纽约时装周- 量身定制服装；米兰时装周- 量身定制服装

**最后胜出选手将获得参加纽约国际时装周秀场走秀的机会！！**

## 《参赛协议及注意事项》

1. 参赛者保证向 VICKY' Z 国际少儿模特大赛提供的所有个人资料,包括但不限于参赛者个人信息、身材信息、报名表、照片、个人简要自我介绍、视频图像资料等均真实有效。否则,一经发现,大赛主办方及组委会有权立即取消其参赛资格,并要求其赔偿大赛因此而遭受的经济及声誉损失;
2. 参赛者的姓名、形象(包括报名及网络报名时提供或形成的照片、视频图像)声明(陈述)都可能被拍摄及在现有的地区、全国乃至全球媒体(或今后出现的媒体)播出。以上资料的使用取决于大赛组委会。另外,参赛者同意大赛主办方使用参赛者本人参赛过程的部分或全部内容。参赛者的一切个人及参赛资料有可能在全球媒体的广告或节目中出现,包括(不仅限于)电视、报刊杂志、广播及互联网;
3. 参赛者在参赛过程中应服从组委会的安排和管理,包括(不仅限于)主办方安排的面试、体检、训练课程、宣传、彩排等一系列与大赛有关的活动,选手应听从大赛主办单位的安排,并按要求参加所有活动,自比赛开始至比赛结束,非因重大情况,不得无故中途退出比赛。如有违反者,主办方有权取消其参赛资格。由此造成的损失由参赛者负责;
4. 参赛者完全理解并同意所有的条款规定及自己权利,包括(不仅限于)版权等内容。在参赛过程中,赛事全程的一切内容及其更新、发展,包括但不限于对参赛者的报名资料、参赛时拍摄的照片视频以及在参赛期间的形象表演等均由大赛组委会享有完整的版权、肖像权,使用范围包括但不仅限于电视、报刊、杂志、互联网等全国任何地区的媒体(不论是现有的还是即将出现的媒体),并可为商业或非商业目的保存、使用、发表、发布等,亦可授权第三方保存、使用、发表、发布等而无需征得参赛者的同意或支付报酬;
5. 参赛者明白及同意参与大赛选拔过程中的晋级选择权完全属于大赛组委会、分赛区主办方及其委任之评委,最终结果定出后,落选者没有权利做出任何上诉等行为;
6. 参赛者明白任何参赛者在任何地方都没有权利制止或中断大赛的发展、制作及宣传,任何由此引起的纠纷及造成的损失都由责任方(参赛者)向大赛组委会及主办方做出赔偿;
7. 参赛者应主动维护此次大赛形象并保证比赛顺利进行。未经大赛主办方书面同意,参赛者及其法定监护人不得接受任何媒体关于大赛的采访;参赛者应当爱护公物以及比赛现场设备,并与其他人员和谐共处,公平竞赛,如因参赛者本人原因导致物品损坏、人身损害,由参赛者及其法定监护人承担其赔偿责任;如果本协议中任何条款与现行法律相抵触,则此条款无效,但不影响本协议中其他条款的生效;
8. 主办方拥有对此活动的最终解释权并可随时修订参赛条款及赛制,而毋需事先通知及解释;
9. 参赛者如果已经与任何公司签订经纪或类似合约,应自行与签约公司解决所有有关许可其参加大赛的事宜,并在报名时以书面形式明确告知赛事主办方,赛事主办方将根据大赛相关规则决定报名者是否可以参加比赛。若报名者与第三方签订的商业合同,在执行中与大赛活动安排相冲突,参赛者应自行与第三方协调解决,确保不影响参加大赛;
10. 参赛者在参赛期间不得私下与第三方签订任何形式的商业协议。参赛者在大赛期间不得参加其它与本次大赛有冲突的任何比赛、选秀、表演、广告、摄影、影视等活动,如因上述原因不能及时参加大赛,将按弃权处理;
11. 组委会收到报名信息即视同参赛者本人完全理解并同意(不可撤销或反悔)以上条款,任何的违约行为将直接交由主办方所在地人民法院处理,并赔偿主办方的一切经济损失;
12. 本报名须知及参赛协议的最终解释权归 VICKY' Z 国际少儿模特大赛组委会所有。

**以上参赛特别提示条款,请参赛者在报名时认真阅读,提交报名表即表示确认同意以上条款。**